

# JULIEN AUBERT

Product Manager

Disponible à partir de Janvier 2022



## MES COMPETENCES

Management, Méthodologie Produit, Expérience Utilisateur, Business, Technique, Pédagogie, Analyse, Marketing

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2020 - 2022

PARIS  
2 ans

### L'OREAL – Digital Innovation Factory Product Manager Saas

Au sein du Corporate Digital Office du groupe L'Oréal, la Digital Factory a pour mission d'inventer la beauté de demain, de la conception du produit à l'expérience beauté vécue par le consommateur. Une vingtaine de services digitaux y sont développés et déployés avec les 37 marques du groupe et les partenaires retailers dans plus de 60 pays en contexte B2B2C.

Sous la direction du Directeur de la Digital Factory, j'occupe la fonction de Product Manager, responsable du développement du projet Saas (en marque blanche) de diagnostic de peau intelligent pour ses versions Web et Point of Sale (+ de 5 millions de diagnostic de peau réalisés à ce jour)

#### Actions:

- Etude des enjeux stratégiques établis par la direction
- Etude du marché et des utilisateurs
- Collaboration étroite avec les équipes business
- Organisation de la Product Discovery (Double Diamond Framework)
- Organisation des ateliers Design Thinking avec les parties prenantes
- Formalisation des expressions des besoins
- Définition de l'arborescence et du contenu
- Priorisation du Product Backlog
- Rédaction des EPICS / Users Stories / DOD / DOR
- Mapping des interactions avec les APIs (REST)
- Suivi du développement des wireframes et designs d'interfaces avec l'équipe UX/UI
- Organisation de campagne tests utilisateurs (Partenaire Ferpection)
- Pilotage du développement et participation aux instances Agile
- Contribution Agile au développement de l'interface Back admin avec l'équipe de développement (+ 50 000 lignes de code en JSON)
- Tests & Review des intégrations de code (Quality Assurance)
- Suivi et intégration tagging plan (Google Analytics)
- Suivi de déploiement client
- Planification et Roadmap (Release Plan et Go Product Roadmap)
- Mise en place des premiers indicateurs produit (OKR et North Star Metric)
- Analyse des indicateurs et amélioration des features produit à forte valeur ajoutée
- Standardisation d'outils et de méthodologies au sein de la Digital Factory
- Documentation Technique du produit
- Co-construction du workflow de déploiement avec les équipes Customer Success
- Co-construction des supports de présentation du service avec les équipes Business
- Coaching des étudiants ESCP EUROPE dans le cadre du challenge BIG PICTURE sur la création de nouveaux services digitaux (13 semaines)

#### Méthodologie: Double Diamond Framework + Scrumban / Scrum

- EXPLORE: Insight Surveys, Users Interviews, Personae, Cx Journey, Empathy Map, Market Benchmark
- DEFINE: Lean Canvas, BIG 5, Manifesto
- IDEATE: Storymapping, Crazy 8, Wireframing
- EXPERIMENT: Prototyping, User Testing
- DEVELOP: Moscow Impact Mapping, RICE Scoring, SPECS, Tagging plan, APIs, Gorilla Testing, OKR, North Star Metric

#### Team

8 Développeurs 2 UX/UI Designer 1 QA 1 Data Analyst 1 Rollout Manager

#### Outils:

Miro / Jira / Confluence / Notion / Airtable / Visual Studio Code / Figma / GIT Fork / Postman / Firebase / Firecamp / Ferpection / Klaxoon / Suite Adobe / Azure

#### Technologies:

Backend: .NET Frontend: Vue.JS Infra: Azure BDD: Firestore / Firebase

06.88.37.10.58

aubertj2@gmail.com

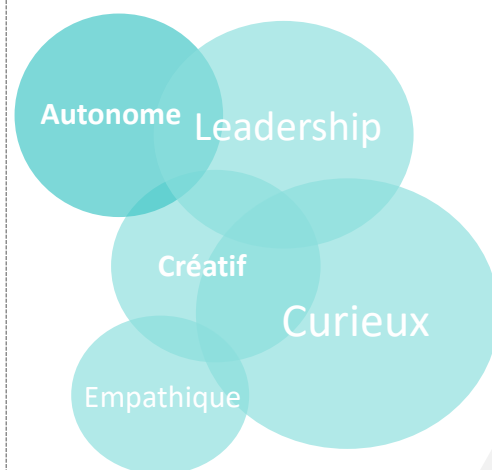
Paris 75002

www.julien-aubert.fr



Membre Ignition Program

## PERSONNALITE



## LANGUES



Anglais  
Français  
Espagnol

## Logiciels

Visual Studio Code  
Firebase / Firecamp

Figma / Adobe XD

JIRA / Confluence

Suite Microsoft

Suite Adobe

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2019 - 2020

### TOKYWOKY – Saas

#### Product Manager Junior, UX/UI Designer

PARIS

6 mois

TokyWoky améliore l'expérience des shoppers sur les sites e-commerce en créant des espaces communautaires accessibles directement sur les pages des produits.

Responsable du développement de la nouvelle plateforme d'engagement utilisateur auprès des marques.

#### **Actions:**

- Etude du marché et des utilisateurs
- Collecte des besoins auprès des clients
- Définition de l'arborescence et du contenu
- Définition et priorisation du Product Backlog
- Rédaction des EPICS / Users Stories / DOD / DOR
- Design des WireFrames
- Design des interfaces sur Adobe XD (Device Desktop & Mobile)
- Suivi du développement et participation aux instances Agiles
- Test des intégrations de code
- Suivi du déploiement des plateformes chez les clients

#### **Méthodologie Scrum**

#### **Environnement technique:**

Trello / Adobe XD / Sketch / Adobe Photoshop / Adobe illustrator / Suite Office

#### **Technologies du Saas:**

**Backend:** C#, .NET    **Frontend:** HTML5, Vue.js, Vuex    **Data:** SQL Server    **Infra:** Azure

2018 – 2019

### VIDEOSLIDES

#### UX/UI Designer, CEO & Co-Founder

PARIS

1 an 2 mois

VideoSlides est une start-up innovante qui réalise des vidéos spécialisées dans la présentation de produits digitaux, Plateformes Web, SAS, Sites Web, Applications Mobile & Tablette.

#### **Actions:**

- Gestion générale de l'entreprise
- Gestion commerciale et négociation des contrats
- Rédaction des réponses aux appels d'offres
- Définitions des besoins et du cahier des charges
- Construction des maquettes de production
- Réalisation des prestations de création des supports UX/UI & des animations vidéos
- Suivi de prestation
- Livraison et déploiement des prestations

#### **Nos clients:**

- NATIXIS (Corporate Investment Banking)
- ORANGE (Telecommunications)
- DIGITALINKERS (Data Analytics Consulting)
- INTERACTIVE NETWORK TECHNOLOGIES (Oil & Gas)
- SPEACHME (Digital Learning Platform)

2018 – 2019

### SPEACHME USA - Saas

#### UX/UI Designer, Marketing (CDD)

LOS ANGELES - USA

6 mois

#### **Missions UX/UI**

- Création d'interfaces digitale pour démonstration d'intégration du SAS dans le SI client (UNITED AIRLINES, AMERICAN AIRLINES, ALASKA AIRLINES).
- Associé à l'élaboration de la stratégie de Vente et Marketing avec le VP Marketing
- Gestion des actions marketing et des initiatives de sales-enablement digitales.
- Accompagnement et suivi du déploiement du Saas chez les clients

2016 - 2018

### THE ADECCO GROUP

#### Business Manager IT Consulting (Alternance)

PARIS - LA DEFENSE

2 ans

Vente / Avant - vente / Déploiement d'offre / Marketing / RH / Gestion

## FORMATION

2013 - 2018

### IESEG SCHOOL OF MANAGEMENT

#### Master of Science in Management

LILLE – PARIS

5 ans

Diplôme Master II, Spécialisation Marketing & Vente