



JULIEN AUBERT

Product Designer, Product Owner, UX/UI Designer

MES OBJECTIFS

Passionné par les sujets de transformation digitale et les thématiques web, j'aime étudier et optimiser le fonctionnement d'applications. Au cours de mes précédentes expériences, j'ai appris à maîtriser les méthodologies et les outils pour imaginer et créer ces nouvelles interfaces, tout en respectant les contraintes liées au cahier des charges.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2019 - 2020

TOKYWOKY

Product Manager Junior, UX/UI Designer

PARIS
6 mois

TokyWoky améliore l'expérience des shoppers sur les sites e-commerce en créant des espaces communautaires accessibles directement sur les pages des produits.

Méthodologie Scrum

- Collecte des besoins auprès des clients
- Définition de l'arborescence et du contenu
- Définition et priorisation du product backlog
- Rédaction des Users Stories
- Design des WireFrames (Focus sur les specs)
- Design des interfaces sur Adobe XD (Desktop & Mobile)
- Suivi du développement et participation aux instances Agile
- Test & Review des intégrations de code

Environnement technique: Saas – White Label – UGC – Gamification – Chatbot

Equipe directe: 4 Développeurs FullStack, 3 Sales Rep, 2 Marketing Rep

Technologies

Backend: C#, .NET **Frontend:** HTML5, Vue.js, Vuex **Data:** SQL Server **Infra:** Azure

2018 – 2019

VIDEOSLIDES

UX/UI Designer, CEO & Co-Founder

PARIS
1 an 2 mois

VideoSlides est une start-up innovante qui réalise des vidéos spécialisées dans la présentation de produits digitaux, Plateformes Web, SAS, Sites Web, Applications Mobile & Tablette. Voir une demo en cliquant sur ce [Lien](#).

Actions

- Gestion commerciale et négociation des contrats
- Définitions des besoins et du cahier des charges
- Construction des maquettes de production
- Réalisation des prestations de création des supports UX/UI & des animations vidéos
- Livraison et déploiement des prestations

Nos clients

- NATIXIS (Corporate Investment Banking)
- ORANGE (Telecommunications)
- INTERACTIVE NETWORK TECHNOLOGIES (Oil & Gas)
- SPEACH (Digital Learning Platform)

2018 – 2019

SPEACH USA

UX/UI Designer, Marketing (CDD)

LOS ANGELES - USA
6 mois

- Création d'interfaces digitale pour démonstration d'intégration du Saas dans le SI client (UNITED AIRLINES, AMERICAN AIRLINES, ALASKA AIRLINES).
- Associé à l'élaboration de la stratégie de Vente et Marketing avec le VP Marketing
- Gestion des actions marketing et des initiatives de sales-enablement digitales.

2016 - 2018

THE ADECCO GROUP

Business Manager IT Consulting (Alternance)

PARIS
2 ans

Vente / Avant - vente / Déploiement d'offre / Marketing / RH / Gestion

FORMATION

2013 - 2018

IESEG SCHOOL OF MANAGEMENT

Master of Science in Management

LILLE – PARIS
5 ans

Diplôme Master II, Spécialisation Marketing & Vente



06.88.37.10.58



aubertj2@gmail.com



Paris 75019



www.julien-aubert.fr



Membre Ignition Program

LOGICIELS

WF & Design

XD – Sketch – Invision – Photoshop – Illustrator

90%

Project Management

Trello – Google Suite

80%

Analytics

Google Analytics – Hotjar – Similar Web

70%

Video Making / Photo

Premiere – After Effect – Media Encoder - Lightroom

70%

Office

Powerpoint – Excel - Word

90%

LANGUES



- Anglais
- Français
- Espagnol

COMPETENCES

